



ONLINE-KONFERENZEN

TDWI Virtual 2022

TDWI Virtual I 15.03.2022

TDWI Virtual II 25. - 26.10.2022

2022

Online-Konferenzen TDWI Virtual

TDWI Virtual - Die Data & Insights Community kommt weiterhin online zusammen.

Mit der **TDWI Virtual I 2022 am 15. März** und der **TDWI Virtual II 2022 am 25. und 26. Oktober** bieten wir Ihnen nach den großen Erfolgen der letzten zwei Jahre eine spannende Plattform für Ihre Präsenz im Markt.

Unter dem Titel **"Ihr Navigator zur data-driven company"** präsentieren wir BI- und Analytics Professionals zwei Online-Konferenzen mit klaren Themenschwerpunkten. Unser Format bietet den Teilnehmern **mit einer Keynote sowie zwei parallelen Tracks pro Tag** zum jeweiligen Fokusthema effiziente und zielgerichtete Wissensvermittlung.

Sichern Sie sich jetzt Ihren Vortragslot in dem Konferenzprogramm.

Motivieren Sie Ihre Kunden, Ihre Themen als Sprecher auf den TDWI Virtual 2022 Online-Konferenzen zu positionieren, und nutzen Sie unsere **40 minütigen Sessions (30 Minuten Vortrag plus 10 Minuten Q&A)** für die direkte Ansprache Ihrer potenziellen neuen Kunden.

Daten & Fakten

TDWI Virtual I 2022 - 15. März 2022 TDWI Virtual II 2022 - 25. & 26. Oktober 2022

- 1 Keynote pro Tag
- 2 parallele Tracks
- Über 600 Registrierungen
- Über 350 Teilnehmer
- Ca. 70 Teilnehmer pro Sponsor-Vortrag im Durchschnitt
- Über **20 zufriedene** Sponsoren

Ihr Nutzen als Sponsor

- Generieren Sie Leads bereits ab 1.500 €
- Erreichen Sie mit Ihrem Vortrag genau Ihre Zielgruppe
- Profitieren Sie vom digitalen Austausch
- Erhöhen Sie Ihre Sichtbarkeit im Markt durch die attraktiven Add-Ons
- Erhalten Sie im Nachgang der Online-Konferenz den Mitschnitt Ihres Vortrags zur freien Verfügung

Das sagen unsere Kunden



"Wir arbeiten gerne mit TDWI Virtual zusammen, weil wir dort die Möglichkeit bekommen, Fivetran einem breiten Publikum vorzustellen. Ich wurde als Speaker immer sehr gut vom Organisationsteam betreut und würde bei einer TDWI-Veranstaltung immer wieder einen Vortrag halten"

Kevin Holler
Technical Lead DACH
Fivetran



"Das TDWI Virtual ist aus unserer Sicht ein Event, das digital ganz hervorragend funktioniert. TDWI bietet den Datenverantwortlichen in Unternehmen ein wirklich hochkarätiges Vortragsprogramm und Lösungsanbietern wie it-novum eine optimale Vortragsplattform. Als Peers tauscht man sich zu allen Neuigkeiten und spannenden Entwicklungen in der Datenwelt aus. Eine durchweg professionelle Organisation und Durchführung runden das Event für alle ab."

Andreas Kuhn
Head of Sales
it-novum GmbH



"Für die Marmeladenbaum GmbH stellt der TDWI mit seinen vielfältigen Inhaltsangeboten und den Konferenzformaten die ideale Plattform, um Know-How potentiellen Kunden vorzustellen und generell interessante Kontakte aufzufinden. Insbesondere die virtuellen Konferenzen bieten im halbjährlichen Rhythmus die Möglichkeit, unser umfassendes Leistungsspektrum nah am Puls der Zeit präsentieren zu können und Austausch zu pflegen."

Claudia Koschtial
Geschäftsführende Gesellschafterin
Marmeladenbaum GmbH



"TDWI Virtual 2021 war für uns ein voller Erfolg! Sie war gut organisiert, hatte tolle Vorträge und ein erstaunliches Publikum. Was für uns als Anbieter besonders hervorstach, war das Profil der Teilnehmer. Unser Vortrag über Real Self-Service Analytics fand großen Anklang bei ihnen und führte zu Folgegesprächen in den Wochen nach der Veranstaltung."

Till Haug
COO & Co-Founder
Veezoo AG

Online-Konferenzen TDWI Virtual

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz als Sponsor!

SPONSORING	GOLD	SILBER
Vortrag	Sie erhalten 1 Speaking Slot in einem thematisch passenden Track an einem der beiden Event-Tage á 40 Minuten (30 Minuten Vortrag, 10 Minuten Q&A)	-
Firmenpräsentation	Online als Gold-Sponsor mit Logo und Firmenbeschreibung	Online als Silber-Sponsor mit Logo und Firmenbeschreibung
Digitale Taschenbeilage	Bis zu 3 Dateien (z.B. Video, E-Book, Whitepaper) bis max. 50 MB	-
Leads	Alle Leads Ihres Vortrages plus 50 weitere Leads der Gesamt-Teilnehmer im Nachgang zur Auswahl auf Basis eines anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country) *	15 Leads der Gesamt-Teilnehmer im Nachgang zur Auswahl auf Basis eines anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country) *
PREIS	3.900 €	1.500 €

* Darüber hinaus können auf Wunsch weitere Leads nach Absprache zu gestaffelten Paketpreisen erworben werden.

ADD-ONS

E-Mail Shot zur Bewerbung Ihres beliebigen Themas, abrufbar bis zum Ende des Kalenderjahres	1.750,- € für ca. 4.000 Kontakte aus Endanwender-Unternehmen in DACH	-
Nachgelagerte Leadgenerierungskampagne mit Ihren Inhalten (z.B. Mitschnitt Ihres Vortrages, Whitepaper, E-Books, Studien, etc.)	1.500,- € für 25 Kontakte Ihrer Wahl auf Basis von anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)	1.500,- € für 25 Kontakte Ihrer Wahl auf Basis von anonymisierten Reportings (Company / Job Title / Country)
Werbliche Präsenz in BI-SPEKTRUM (Online-Version ist Bestandteil der digitalen Taschenbeilage für alle Teilnehmer) Zum Themen- und Erscheinungsplan 2022	990,- € für 2-seitige Case Study 1.850,-€ für 4-seitige Case Study	990,- € für 2-seitige Case Study 1.850,-€ für 4-seitige Case Study





IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



Skander Ben Miled
Sales Manager TDWI Europe
Tel. +49 (0)2241 2341-540
Fax +49 (0)2241 2341-199
Mobil +49 (0)172 6412325
Email: skander.benmiled@sigs-datacom.de



Christoph Kreutz
VP of TDWI Europe
Tel. +49 (0)2241 2341-552
Fax +49 (0)2241 2341-199
Mobil +49 (0)171 2662426
Email: christoph.kreutz@sigs-datacom.de