

# GERMAN TESTING MAGAZIN

Das unabhängige Magazin zu Software-Qualität

## Kontakt

### Redaktion und Anzeigen

Emanuel Rosenauer  
 emanuel.rosenauer@sig-ecom.de  
 Tel.: +49 (0)2241 2341-550  
[www.germantestingmagazin.info](http://www.germantestingmagazin.info)

### Charakteristik

Das German Testing Magazin adressiert Software Qualitäts Manager, Tester, IT Projektleiter, Software Architekten und Entwickler und ist das Leitmedium für alle, die in professionellen Software Testing Projekten involviert sind.

Das Magazin bietet unabhängige und fachlich versierte Orientierung für Software Qualität in IT Projekten. Konkret werden aktuelle Testing Verfahren und Ansätze ausführlich beschrieben, Anwendungsszenarien bei namhaften Unternehmen vorgestellt sowie Trends und Hintergründe aus der komplexen Welt des Software Testings beleuchtet. Alle Beiträge werden von der Redaktion eingehend besprochen und fachlich reviewt, was sich in der qualitativ besonders hochwertigen Berichterstattung widerspiegelt.

Die Verbreitung des German Testing Magazines erfolgt mehrstufig:

- Vollbeilage in IT Spektrum
- Vollbeilage in JavaSPEKTRUM
- Verbreitung als Taschenbeilage auf dem German Testing Day
- Versand an 60.000 Double Opt-in Abonnenten
- Digitale Bereitstellung zum Download
- Verbreitung an Hochschulen per Intranetlizenzen



### Anzeigen

Formate	Breite x Höhe	Preis
Doppelseite	400 x 280 mm	8.595,- €
1/1 Seite	200 x 280 mm	4.495,- €
1/2-seitig (q)	200 x 140 mm	2.595,- €
1/3-seitig (h)	67 x 280 mm	1.995,- €
1/3-seitig (q)	200 x 94 mm	1.995,- €
1/4-seitig (h)	50 x 280 mm	1.495,- €
1/4-seitig (q)	200 x 70 mm	1.495,- €

### Leadgenerierung

Das German Testing Magazin bewerben wir in einer mehrstufigen Kampagne via Mailings und Social Media und bieten es zur kostenfreien Bestellung an. Die Voraussetzung für eine Bestellung ist die Freigabe der Kontaktdaten für die beteiligten Sponsoren (inkl. Double Opt-In).

- 400 – 600 Leads
- Auswahl Ihrer Leads anhand Firma & Jobtitel
- Lead besteht aus: Vor- und Nachname, Unternehmen, Adresse, Jobtitel, E-Mail & Telefonnummer

	Leads	Logo + QR	Preis
Gold	mind. 400	✓	8.900,- €
Silber	200*	✓	4.900,- €
Bronze	100*	✓	3.500,- €

\*Auswahl aus 400-600 Kontakten anhand von Firma und Jobtitel o.ä

## Themen- und Erscheinungsplan 2022

Ausgabe	Einreichung des Artikelentwurfs	Titelthema	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
01/2022	21.01.22	Future Testing – Wie sieht die Zukunft des Testens aus und wie gelangen wir dahin?	22.03.22	29.03.22	22.04.22
02/2022	29.07.22	folgt...	27.09.22	04.10.22	28.10.22

